

令和4年度マイカー点検キャンペーン・スローガンの決定について

全国から15,302通の応募があり、選考会にて厳選なる審査を行った結果、下記スローガンを令和4年度のマイカー点検キャンペーン・スローガンとして決定しましたのでお知らせいたします。

記

《スローガン及び入賞者》

『 気づけるよ 気づかないこと マイカー点検 』

広島県広島市 岡田英子様